

**<2025년 지역전시 활성화 사업>  
 유형2. 인구감소관심 및 국가산단 지역 특화 전시  
 공모 최종(면접)심의 결과 안내**

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 <2025년 지역 전시 활성화 사업> 공모에 참여할 단체(기업)을 2025년 2월 12일부터 3월 12일까지 모집하였습니다.  
 본 공모에 총 68건이 지원하였으며, 1차 서류심사에서 33건, 2차 면접심의를 통해 최종 17건을 선정하였습니다.  
 본 공모에 참여해주신 모든 분께 다시 한 번 감사의 말씀 드립니다.

**I 면접심의 개요**

- (심의방법) 지원신청서 및 면접심의를 바탕으로 심의기준에 따라 채점
- (심의위원) 외부전문가 6인

소속 및 직위	성함	소속 및 직위	성함
일민미술관 학예실장	윤율리	아트인컬처 편집위원	김재석
프라이머리프랙티스 큐레이터	김성우	현대백화점 문화콘텐츠팀 수석	이해찬
백남준아트센터 큐레이터	이수영	미술평론가	이재언

- (심의기준)

심의지표	비중	내용
사업계획의 구체성·타당성	40%	- 사업내용의 구체성 및 실현가능성 - 미술향유 확산을 위한 홍보 및 관람객 모객 계획의 충실성 - 안전사고 예방, 사회적약자를 위한 매뉴얼 등 관리계획의 구체성
신청주체 역량	30%	- 신청주체 및 총괄기획자의 활동 이력 등 전문성 - 최근 3년 이내 전시실적 및 예술현장 기여도
사업 기대효과	30%	- 사업내용의 성과 기대도 및 파급효과 - 사업의 주제, 작품·작가 등의 시의성

**II 최종(면접)심의 결과**

- (심의결과) 총 17건 선정

\* e나라도움 접수 순

연번	신청전시명	신청주체명	지원결정액	
			국고보조금	자부담금
1	더 그랜드 리오프닝_네오 헤리티지 제주	팀서화	100,000,000	20,000,000
2	아침놀	예술공간 집	70,000,000	14,000,000
3	작자 미상의 단편선(가제)	재단법인 인천광역시서구문화재단	70,000,000	14,000,000
4	워싱턴 야자	대주 콜렉티브	100,000,000	20,000,000
5	사이의 숨결 : The Breath Between	라프 주식회사	100,000,000	20,000,000
6	세기의 노동(Three Generation of Labor)(가제)	북구예술창작소 소금나루2014	100,000,000	20,000,000
7	소멸과 계승: 그림자가 된 전통	아트 스페이스 곁에	100,000,000	20,000,000

8	태안랩소디 : 기억전달자	예술협동조합 이루	100,000,000	20,000,000
9	마을이라는 이름	안계미술관	50,000,000	10,000,000
10	유랑의 지도, 물길 위의 여행자 (가제)	유한회사 유아트랩서울	100,000,000	20,000,000
11	레인보우 클라우드	상업화랑	100,000,000	20,000,000
12	두 개의 시간	시스터후드	70,000,000	14,000,000
13	숨쉬는 기계	포항문화재단	100,000,000	20,000,000
14	Non-camera Research	공간 힘	100,000,000	20,000,000
15	지역예술우편함- 공주통신, 자연으로부터	재단법인 공주문화관광재단	100,000,000	20,000,000
16	K-헤리티지 아트전, 이음의 변주	주식회사 세이버스코리아	100,000,000	20,000,000
17	시대계승(時代繼承)	(주)큐어	70,000,000	14,000,000

### III 최종(면접)심의 총평

지원단체들이 인구감소나 산단지역이라는 문화소외지역 및 사업취지에 대한 이해도나 공감의 대체로 양호한 편임. 특히 지원 전시공간이 지역적으로 고른 분포를 보이고 있으며, 문화사각지대에 대한 관심도가 높아지고 있음이 기획자들의 발표에서 잘드러나고 있음.

심의시 특정 장르 편중을 막고, 아울러 이용자들이 얼마나 자연스럽게 다가서도록 계획하고 있는가에 역점을 둠. 중앙 무대 활약이 많은 지명도 높은 작가들에 의존하기보다는 지역에 정착해 로컬리티를 보다 높은 단체로 발전시킬 수 있는 역량 있는 작가들의 발굴에 중점을 둠.

향후 전시를 준비하면서 문화소외지역 특유의 무관심성을 어떻게 문화친화적 태도로 바꿀 수 있는가에 대한 보다 심도있는 고민과 방안 모색이 요구됨. 또한 효율성있고 독특한 문화마케팅 전략 개발에 보다 역점을 두었으면 함.

### IV 향후 일정

- (선정취소 접수) ~ 2025년 4월 28일(월)
- (선정단체 오리엔테이션) ~ 2025년 5월 14일(수) 예정

### V 문의처

- 사업 문의 \* 문의시간 : 평일(월~금) 10:00~17:00 (\*점심시간 12:00~13:00 제외)  
- (이메일) arts@gokams.or.kr / (전화) 02-708-2281, 02-2098-2927